

REGULAMIN KONKURSU „Najlepsze publikacje turystyczne 2009 roku”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez **Bibliotekę Analiz Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mazowiecka 2/4 pok. 116, 00-048 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000084833, NIP 5252229696, kapitał zakładowy 122 500,00 zł., zwaną dalej *Organizatorem*.
2. Fundatorem nagród rzeczowych w Konkursie (statuetki, dyplomy) jest Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

II. Czas trwania Konkursu

Konkurs będzie trwał w okresie od 20 października 2009 roku do 15 lutego 2010 roku.

III. Przedmiot konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie i wyróżnienie najlepszych publikacji turystycznych wydanych w 2009 roku. Nagrody przyznane zostaną w dziewięciu kategoriach:

1. Przewodnik tekstowy
2. Przewodnik ilustrowany
3. Przewodnik dla aktywnych
4. Przewodnik kieszonkowy
5. Atlas turystyczny
6. Mapa i plan turystyczny
7. Książka podróżnicza
8. Album
9. Wydarzenie roku

IV. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. W konkursie mogą brać udział Wydawnictwa, które pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2009 roku wydały publikację należącą do kategorii 1-8, o których mowa w pkt. III. Laureat dziewiątej kategorii - „Wydarzenie roku” - wyłoniony zostanie spośród propozycji zgłoszonych przez członków jury.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 15 lutego 2010 roku.
3. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia do konkursu jest:
 - a) dostarczenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.najlepsze-przewodniki.pl,
 - b) dostarczenie 3 egzemplarzy zgłaszanej publikacji,
 - c) uiszczenie opłaty rejestracyjnej w wysokości 150 zł + VAT za 1 zgłaszany tytuł. W przypadku zgłoszenia przez dane Wydawnictwo więcej niż pięciu tytułów, za każde kolejne zgłoszenie opłata rejestracyjna wynosi 90 zł + VAT.
 - d) Wpłaty należy dokonać na konto Biblioteki Analiz Sp. z o.o.:
55 1020 1156 0000 7302 0008 4921
4. Jedno zgłoszenie obejmuje jeden tytuł publikacji turystycznej.
5. Wydawca może dostarczyć dowolną liczbę zgłoszeń, spełniając przy tym warunki, o którym mowa w pkt. IV ust. 3.

6. Zgłoszenia należy przysyłać na adres Organizatora: Biblioteka Analiz sp. z o.o., ul. Mazowiecka 2/4 p. 116, 00-048 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs na najlepszą publikację turystyczną”.
7. Egzemplarze książek dostarczone na potrzeby Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Złożenie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu, jego akceptacją, a także zobowiązaniem jego przestrzegania.

V. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

VI. Nagrody

1. Laureatami konkursu są Wydawnictwa, nakładem których ukazały się tytuły wyróżnione przez jury Konkursu.
2. W poszczególnych kategoriach przyznana zostanie jedna nagroda główna.
3. Jedno Wydawnictwo może zdobyć więcej niż jedną nagrodę.
4. Ogłoszenie wyników konkursu oraz uroczyste wręczenie nagród nastąpi w maju 2010 roku podczas 55. Międzynarodowych Targów Książki. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem.
5. Wyniki Konkursu zostaną rozesłane do mediów, będą dostępne na stronie **www.najlepsze-przewodniki.pl** oraz opublikowane w miesięczniku „Magazyn Literacki KSIĄŻKI” nr 5-2010 i dwutygodniku „Biblioteka Analiz”.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy przysyłać w formie pisemnej do Organizatora na jego adres. Reklamacja powinna być szczegółowo opisana i uzasadniona. Przesłać ją należy w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń reklamującego, a w każdym razie nie później niż 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
3. W przypadku braku akceptacji przez dane Wydawnictwo stanowiska Komisji Konkursowej, może ono dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Zmiany będą publikowane na bieżąco na łamach serwisu **www.najlepsze-przewodniki.pl**. Aktualny Regulamin Konkursu będzie również dostępny w siedzibie Organizatora.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej **www.najlepsze-przewodniki.pl**